



# ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

## Р І Ш Е Н Н Я

Від 23.02.2024 № 2144  
м. Вінниця

42 сесія 8 скликання

### **Про хід виконання у 2023 році Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021-2025 роки**

Програма використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021-2025 роки спрямована на згуртування суспільства навколо подолання нагальних проблем, профілактику негативних явищ у суспільстві та інформування населення про соціально важливі проєкти для Вінницької міської територіальної громади.

Соціальна реклама є одним з ефективних інструментів боротьби з соціальними проблемами населення та дієвим методом підняття військово-патріотичного духу населення.

Завданням Програми є максимальне охоплення визначених нею напрямків соціальної реклами, створення та розповсюдження аудіо- та відеороликів, виготовлення та розміщення соціальної реклами на зовнішніх рекламних носіях, розробка та розповсюдження друкованої та поліграфічної продукції тощо.

Враховуючи ці завдання, департаментом у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю, відповідно до пропозицій департаментів та відділів міської ради, було сформовано Календарний план соціальної реклами на 2023 рік.

Відповідно до цього плану, протягом 2023 року в рамках виконання заходів Програми було виготовлено та розміщено соціальну рекламу на різні соціально важливі теми.

Більшість соціальної реклами розповсюджувалася через інтернет-ресурси Вінницької міської ради та міського голови, в ефірах МКП-ІТА «ВІТА» та КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом», зупинках громадського транспорту та, за сприяння департаменту архітектури Вінницької міської ради, на відеобордах.

Одним з ефективних методів проведення інформаційної кампанії було розміщення постерів на зупинках громадського транспорту. Так, силами департаменту у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю розроблено макет, виготовлено та розповсюджено близько 100 постерів на патріотичну тематику «Подякуй військовим... Це важливо». Її мета – привернення уваги вінничан до

важливості цієї теми, сприяння національно-патріотичному вихованню дітей та молоді, популяризації героїзму військового подвигу, вшанування мужності Захисників та Захисниць.

Для стимулювання мешканців громади до розрахунків за спожиті житлово-комунальні послуги та з метою наголошення на важливості підтримки стабільності роботи критичної інфраструктури в умовах війни, шляхом вчасної сплати цих послуг, розміщено 20-ть постерів: «Оплата комунальних послуг – твій внесок в Перемогу».

Задля популяризації української народної творчості та заохочення дітей розвиватись та займатись хореографією, у 2023 році було надано 59 площин на зупинках громадського транспорту для розміщення макетів соціальної реклами дитячого ансамблю танцю «Барвінок».

Також, з метою підвищення рівня обізнаності населення, щодо переваг створення ОСББ, а також задля заохочення мешканців до створення ОСББ впродовж 2023 року на зупинках громадського транспорту розміщено 41 постер соціальної реклами на цю тематику.

Крім того, на зупинках громадського транспорту, була розміщена соціальна реклама, спрямована на профілактику цукрового діабету – 20 макетів. З метою охоплення якомога більшої аудиторії та для популяризацію Українського урбаністичного форуму 2023 – розміщено 10 постерів на зупинках.

За ініціативи футбольного клубу «Нива» на зупинках громадського транспорту розміщено соціальну рекламу на патріотичну тематику у кількості 20 штук, наприкінці 2022-го та на початку 2023-го років. У цей же період часу Вінницькому державному протезно-ортопедичному підприємству було надано 12 площин для поінформування населення про можливості безоплатного забезпечення осіб з інвалідністю протезно-ортопедичними виробами.

Задля поінформованості жителів громади про можливі через обстріли росією відключення житлово-комунальних послуг та роз'яснення правил поведінки у таких ситуаціях департаментом у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю було розроблено та виготовлено інформаційний довідник «Алгоритм дій у разі відключення світла, газу та води», який був поширений в трамваях, тролейбусах та автобусах транспортної компанії, у ліфтах багатоповерхових будинків та на інформаційних дошках у різних установах і організаціях громади.

З метою поінформованості ветеранів російсько-української війни про доступні їм пільги та задля сприяння адаптації ветеранів до мирного життя департаментом виготовлено та розповсюджено інформаційні брошури: «В громаді працюють помічники ветерана».

З-поміж іншого працівниками департаменту також розроблено інформаційні брошури “Дорожня карта для родин загиблих (померлих) Захисників та Захисниць України”.

У співпраці з родичами полонених оборонців «Азовстали» було розроблено макет реклами про необхідність повернення «азовців» додому, які за сприяння департаменту архітектури Вінницької міської ради, були розміщені на 5 відеобордах і 1 борді міста.

Крім того, на 5 відеобордах і на малих екранах зупинок міста були розміщені соціальні відеоуроки про вибухонебезпечні предмети та правила поведінки у разі їх виявлення.

Також, з метою залучення бійців до добровольчих батальйонів та «Гвардії наступу», популяризації військових частин та військових навчальних закладів, сприяння мобілізаційній кампанії департаментом у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю виготовлено та поширено у соціальних мережах, на екранах зупинок громадського транспорту, в етері телеканалу ВІТА та радіо «Місто над Бугом» соціальні ролики на відповідну тематику.

В рамках виконання у 2023 році Програми використання соціальної реклами до Дня працівників ЖКГ та побутового обслуговування населення розроблена відеоподяка працівникам комунальних служб. Соціальний ролик транслювався на 48 екранах на зупинках, та на 3 відеобордах.

Щоб залучити якомога більше громадян до весняного прибирання була розроблена реклама «Весняна толока», «Розчисть простір біля малої річки», «Знищуємо борщівник на малій річці», яка закликала до прибирання зелених зон міста. Її було розміщено на відеобордах, у соціальних мережах, в ефірах МКП-ІТА «ВІТА» та КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом».

З метою інформування українців про необхідність надолужити пропущені щеплення департамент у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю сприяв проведенню інформаційних кампаній: «Кір», «Поліомієліт», «Відправляючи дитину до школи, подбайте про її здоров'я, зробіть щеплення», «Війна наближає хвороби до вас і ваших дітей, вакцинують дітей», «Пропустили щеплення дітей через війну? Надолужте їх».

Ще один напрям виконання заходів Програми виготовлення тематичного соціально-патріотичного відео для сторінок Вінницького міського голови та Вінницької міської ради в соціальних мереж. Впродовж 2023 року розроблено та розміщено 91 креатив (картинки для соціальних мереж) та 25 відеороликів.

Протягом 2023 року в рамках виконання заходів Програми Комунальним підприємством «Радіокомпанія «Місто над Бугом» було виготовлено та розміщено соціальну рекламу на різні соціально-патріотичні теми. Ці ролики мали інформаційно-роз'яснювальний та патріотичний характер і стосувались тем, які стали актуальними з початком війни. Серед них:

- Оповідання 101,8;
- МНС - Генератори 1;
- МНС - Генератори 2;
- МНС – Пічка;
- МНС - Пальник 1;
- МНС - Пальник 2;
- МНС – Свічка;
- Гвардія Наступу;
- Хвилина мовчання за загиблими воїнами;
- Розумне споживання електроенергії;
- Зоря благодійний концерт у підтримку ЗСУ;
- Колесо підтримки;

- Бюджет громадських ініціатив;
- Мотузковий парк - 1 червня, День захисту дітей і Гвардія Наступу;
- БПД – Ветерани;
- БПД – Загальний;
- БПД – ВПО;
- Лють;
- Вінниця спортивна;
- Сигнали оповіщення;
- Залізні крила;
- Червона калина;
- Сигнали оповіщення.

Окрім роликів на благодійній соціальній основі КП РК «Місто над Бугом» взяло участь у:

- благодійному концерті на підтримку ЗСУ до Дня молоді;
- благодійному концерті на підтримку ЗСУ до Дня Незалежності;
- благодійному концерті на підтримку ЗСУ до Дня працівників культури;
- благодійному концерті на підтримку ЗСУ до Дня Конституції.

Протягом 2023 року було виготовлено та розміщено в ефірі МКП-ІТА «ВІТА» соціальну рекламу на різні соціально важливі теми та теми, актуальні в умовах воєнного часу:

ОСББ обличчя любові.

- ОСББ взаємодопомога.
- ОСББ добросусідство.
- Робота підприємців без касового апарату - ГУ ДПС у Вінницькій області.
- Бюджет громадських ініціатив - виготовлення ВІТА.
- Формування патріотизму.
- 2 соціальні ролики Інституту Національної пам'яті до 27 січня – День пам'яті жертв Голокосту.
- 3 соціальні ролики Інституту Національної пам'яті до 20 лютого – День Героїв Небесної Сотні.
- 3 соціальні ролики Інституту Національної пам'яті до Дня Соборності України.
- Соціальний ролик 26.03. День СБУ.
- Соціальний ролик 27.03. День Нацгвардії.
- Соціальна реклама від Інституту Національної пам'яті до 26 квітня – День чорнобильської трагедії.
- Соціальна реклама від Інституту Національної пам'яті до 8 травня – День пам'яті та примирення.
- Соціальна реклама до 14 травня – День пам'яті українців, які рятували євреїв під час Другої світової війни «Українці рятівники» 8 роликів.

- Соціальна реклама від Інституту Національної пам'яті до 18 травня – День пам'яті жертв геноциду кримськотатарського народу та День боротьби за права кримськотатарського народу.
- Соціальна реклама від Інституту Національної пам'яті до 21 травня – День пам'яті жертв політичних репресій.
- Соціальна реклама до 4 червня – День вшанування пам'яті дітей, які загинули внаслідок збройної агресії Російської Федерації проти України, Офіс Президента.
- Соціальна реклама до 28 червня – День Конституції, Офіс Президента. Інформаційна кампанія (тематичні заставки, ролики) – День Незалежності, Офіс Президента.
- Соціальна реклама від Інституту Національної пам'яті до 25 листопада - День пам'яті жертв голодоморів.
- Інформаційна кампанія (тематичні заставки, ролики) 29 серпня – День пам'яті захисників України, які загинули в боротьбі за незалежність, суверенітет і територіальну цілісність України, Офіс Президента.
- Популяризація служби за контрактом.
- Відеоролики соціальної кампанії з мобілізації на території міста Вінниця.
- 9 роликів «Гвардія наступу».
- Соціальний ролик Служба за контрактом. Замовник Відділення рекрутингу та комплектування Вінницького ОМТЦК та СП.
- Соціальна реклама ОМТЦК на тему «Війна не так далеко, як здається».
- Соціальний захист та безпека населення.
- Ролик на тему «Як поводитись з людьми з інвалідністю».
- Соціальна реклама щодо роботи помічників ветеранів «Рівний з Рівним».
- Соціальна реклама «Як відрізнити фейк від правди», виготовлення ВІТА.
- Соціальний ролик від Українського ветеранського фонду.
- Охорона та збереження довкілля.
- Всесвітній день прибирання ГО «Let's do it Ukraine».
- Соціальна реклама «Не палить суху траву».
- Соціальний ролик від ДСНС «Заборона спалювання сухої рослинності».
- Популяризація загальнолюдських цінностей.
- Соціальна реклама «Донація крові».
- Соціальний ролик «Міжнародний фестиваль кіномистецтва для дітей та підлітків «Чілдрен Кінофест».
- Охорона здоров'я та здоровий спосіб життя.
- Соціальна реклама Червоного хреста «Перша допомога» - 15 роликів про те, як допомогти потерпілим при надзвичайних ситуаціях.
- Соціальна реклама «Як уникнути обмороження».
- Соціальна реклама «Вакцинація від грипу».
- Соціальна реклама «Кишкові інфекції».
- Соціальна реклама «Сонячний та тепловий удар».
- Соціальна реклама «Обвал».
- Соціальна реклама «Ризик впасти».

- ДСНС 3 ролики на тему «Безпека зимою».
- Соціальна реклама «Стань помітним на дорозі».
- Соціальна реклама «Правила керування велосипедом у місті».
- Всеукраїнська соціальна програма ментального здоров'я «Ти як?» за ініціативою Олени Зеленської (4 ролики).
- Профілактика негативних форм поведінки.
- Соціальна реклама «Домашнє насилля. Куди звертатися».
- Соціальна реклама «Що заборонено робити, під час ворожих атак».
- 260 оголошення у форматі до уваги вінничан про діяльність комунальних служб.

Враховуючи вищевикладене, керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26, частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

#### ВИРІШИЛА:

1. Інформацію директора департаменту у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю «Про хід виконання у 2023 році Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021-2025 роки», взяти до відома.
2. Виконавчим органам міської ради забезпечити виконання заходів Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021-2025 роки, затвердженої рішенням міської ради від 26.06.2020 року №2302 (зі змінами).
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійні комісії міської ради з питань законності, депутатської діяльності і етики (С.Василюк) та з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку (С. Ярова).

**Міський голова**

**Сергій МОРГУНОВ**

Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю  
Починок Євгеній Васильович  
Працівник за строковим трудовим договором